

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México impulsa en Puebla nueva generación de estudiantes en su Centro de Formación Dual

- *Volkswagen de México inauguró el ciclo 2024-2027 del programa dual de cualificación pionero en la industria, que busca preparar a futuros técnicos especialistas que contribuirán al fortalecimiento de los procesos de la armadora alemana, así como de su cadena de valor.*
- *El Centro de Formación Dual VW desarrolla su programa en sinergia con la Universidad Tecnológica de Puebla (UTP) y con la Cámara Mexicano Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA), lo que permitirá a los futuros egresados obtener: constancia de formación y diploma en Mecatrónica Industrial, así como titulación como Técnico Superior Universitario en Mecatrónica área de Mantenimiento a Líneas de Producción, con la opción de seguir estudiando la ingeniería en Mecatrónica.*

Puebla, Pue., a 17 de septiembre de 2024. – En un mundo cada vez más tecnológico, la formación en sistemas avanzados como la mecatrónica, la automatización, el maquinado y la robótica resulta fundamental para diagnosticar oportunamente fallas y optimizar procesos productivos. Estas disciplinas son esenciales para las empresas de la industria automotriz, ya que permiten enfrentar los retos actuales de innovación y eficiencia.

Consistente con su estrategia de capacitación, Volkswagen de México, a través de Volkswagen Group Academy México (VWGAM), dio inicio a una nueva generación de aprendices de su Centro de Formación Dual (CDF) ubicado en las instalaciones de la fábrica de vehículos de Puebla.

Con el inicio de actividades de la generación 2024-2027, la armadora alemana reafirma su compromiso con el desarrollo del talento joven; basando esta cualificación en el modelo de formación dual alemán, del cual Volkswagen de México es pionero en la industria automotriz nacional, con cerca de 6,000 especialistas egresados desde hace más de 50 años.

“Invertir en la educación técnica es esencial para el futuro de la industria automotriz. Hoy, estamos muy emocionados de que nuestro Centro de Formación Dual ha formado a cerca de 6,000 egresados altamente calificados, siendo una cuna de especialistas y líderes. Muchos de nuestros directivos comenzaron su carrera aquí, lo que refleja cómo la capacitación continua y la calidad en la educación han sido fundamentales para nuestro crecimiento en la industria con la producción de más de 14 millones de vehículos por manos mexicanas”, señaló **Ricardo Guerrero Ayala, Vicepresidente de Recursos Humanos (RRHH) de Volkswagen de México.**

Para el nuevo ciclo, el CDF recibirá a 35 estudiantes: 11 mujeres y 24 hombres. Los jóvenes estudiantes fluctúan entre los 17 y 21 años y para formar parte de esta nueva generación tuvieron que pasar por un riguroso proceso de selección. Estos estudiantes destacan por su motivación para aprender en equipo y desarrollarse profesionalmente en la empresa. Su perfil incluye características como integridad, compromiso, responsabilidad, respeto, alto desempeño, trabajo en equipo y una fuerte identificación con los valores corporativos.

Desde el año 2021, el CDF estableció una alianza con la UTP, que permite a los graduados obtener un título como Técnico Superior Universitario en Mecatrónica área de Mantenimiento a Líneas de Producción. En adición, tienen la oportunidad de continuar sus estudios para convertirse en ingenieros mecánicos. Reciben, además, un diploma por parte de la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA) en Mecatrónica, lo que refuerza su formación dual con un estándar internacional.

Así, al concluir, los egresados podrán analizar, diseñar, evaluar, construir, innovar e implementar sistemas tecnológicos a través de herramientas y mecanismos de la mecatrónica, automatización, maquinado y robótica, entre otros, para diagnosticar fallas y optimizar los procesos productivos. Desde su creación hace 58 años, el CFD ha sido un referente en la formación de especialistas para la industria automotriz en México.

“Con esta nueva generación subrayamos nuestro compromiso con la capacitación y la excelencia en la formación de talento como base para el fortalecimiento de nuestros procesos; preparando a los jóvenes para enfrentar los desafíos de un mercado laboral en constante evolución. Este compromiso social no solo beneficia a Volkswagen de México y nuestra cadena de valor, sino que con ello también impulsamos el desarrollo de capital humano altamente especializado”, concluyó **Ricardo Guerrero Ayala**.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la

corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co