

Pressemitteilung

Manga Day 2025 bei Hugendubel

München, den 15. September 2025. Am 27. September 2025 geht der Manga Day deutschlandweit in eine neue Runde. In zahlreichen [Hugendubel-Filialen](#) können sich Besucher:innen ihr persönliches Manga-Highlight sichern. Für alle Fans des japanischen Comic-Stils stehen limitierte Gratis-Ausgaben bereit – insgesamt 28 Sonderproduktionen aus zwölf Manga-Labels. Pro Person gilt eine maximale Abgabemenge, solange der Vorrat reicht.

Mangas sind bei Hugendubel längst fester Bestandteil des Sortiments. Im Zuge des anhaltenden Booms hat das Buchhandelsunternehmen das Angebot kontinuierlich erweitert und in vielen Filialen eigene Schwerpunkte gesetzt.

Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel:

„Es gelingt uns, Trends und Bedürfnisse der Kund:innen schon vor einem großen Hype in unseren Sortimenten abzubilden. Bereits seit einigen Jahren berücksichtigen wir Mangas daher mit einer ausgeprägten Filialpräsenz. Leser:innen besuchen unsere Buchhandlungen gezielt, um in diese Welt einzutauchen. Der Manga Day ist die ideale Ergänzung, unsere Filialen innerhalb der Manga-Community noch stärker als Treffpunkt zu etablieren.“

Aus Sicht der Community und für alle Fans ist der Aktionstag zudem ein besonderer Tag im Sinne der Sichtbarkeit, findet die geschäftsführende Gesellschafterin: *„Der Manga Day steht für die Akzeptanz dieses Genres in der Welt der Bücher. Es ist der Tag, an dem die gesamte Branche diesem facettenreichen Bereich große Aufmerksamkeit schenkt. Wir laden alle herzlich ein, diese Vielfalt mit uns zu entdecken!“*

Das Manga-Angebot bietet mit verschiedenen Genres, wie Action, Fantasy, Romance, Drama und vielen weiteren, eine enorme Vielfalt. Der Manga Day bietet die Möglichkeit, sich als Fan, aber auch als Einsteiger:in mit der Welt der Mangas zu beschäftigen; gleichzeitig ist er eine Plattform des Austauschs und des Entdeckens für Fans mit- und untereinander. Vorbild des Manga Day ist der US-amerikanische Free Comic Book Day und dessen deutsches Äquivalent, das als Gratis Comic Tag bereits seit dem Jahr 2010 ein erfolgreiches jährliches Event darstellt. Weitere Informationen unter: www.mangaday.de.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit Lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolineo-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 MitarbeiterInnen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf hugendubel.com.

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation

Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759 (Journalisten-Hotline)