



Roller Champions™ ist ab sofort kostenlos verfügbar

Alle Spielenden können sich jetzt in die Roller Champions-Arenen wagen und sich im Team spannende Wettkämpfe liefern

Düsseldorf, 25. Mai 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass **Roller Champions™** ab sofort kostenlos mit Crossplay und Cross-Progression für Xbox One, PlayStation® 4, Xbox Series X|S und PlayStation® 5 (Abwärtskompatibilität) sowie für Windows PC über den offiziellen [Ubisoft Store](#) erhältlich ist.*

Der neue Gameplay-Trailer zu Roller Champions kann unter folgendem Link gefunden werden: <https://youtu.be/TMh3NGIh8fw>

Alternativ liegt das Video hier als [Direktdownload](#) bereit.

Die AT-Version ist [hier](#) auf YouTube zu finden und liegt ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

In diesem neuen skill-basierten Free-to-Play-Sportspiel im Team-PvP-Modus treten die Spieler:innen in Dreier-Teams gegeneinander an, versuchen den Ball ins Tor zu befördern und als erstes Team fünf Punkte zu erreichen. Die Spielenden müssen zusammenarbeiten, ausweichen und effizient angreifen, um in Ballbesitz zu bleiben und das Tempo des Spiels zu kontrollieren. Der Sieg über die Gegner ist der Schlüssel, um Fans zu gewinnen und in der Rangliste aufzusteigen, bis hin zur Liga der Elite-Champions. Auf dem Weg dorthin können kosmetische Gegenstände wie Outfits, Torjubel, Flugeinlagen und vieles mehr, freigeschaltet werden, mit denen die Spieler:innen ihren eigenen Athleten vollständig individualisieren können.

Roller Champions kann mit Freunden oder allein gegen ähnlich erfahrene Gegner mit der Crossplay-Spielersuche des Spiels gespielt werden. Profile und Fortschritte werden mit der Cross-Progression auf allen verfügbaren Plattformen beibehalten. Zwischen den Matches treffen sich Spielende im Skatepark, lernen neue Tricks und nehmen gemeinsam an Minispielen teil. *Fans*

werben Fans ermöglicht das Einladen von Freunden zu **Roller Champions**, wodurch Belohnungen für beide Spieler:innen freigeschaltet werden.

Die Start-Saison ist jetzt live. Sie läuft vom 25. Mai bis zum 21. Juni 2022 und führt 3 Arenen und zwei spezielle zeitlich begrenzte Spielmodi ein. Exklusive kosmetische Gegenstände können mit dem Roller Pass freigeschaltet werden, einem Belohnungssystem, das zwischen einer kostenlosen und einer Premium-Variante aufgeteilt ist. In dieser Saison können alle, die den Roller Pass besitzen, 41 Belohnungen durch das Spielen von Matches freischalten. Spieler:innen, die die kostenlose Variante wählen, werden mit 11 Gegenständen belohnt, die nur bis zum 21. Juni verfügbar sind. Alle Gegenstände, die in diesem Zeitraum erworben werden, bleiben auch nach dem Ende der Saison im Spind der Spieler:innen.

Ab heute kann sich in die Arena gestürzt werden und **Roller Champions** kostenlos unter folgendem Link heruntergeladen werden: <https://ubi.li/JUMQo>

Mehr Informationen zu **Roller Champions** gibt es hier: <https://www.ubisoft.com/de-de/game/roller-champions>

Aktuell läuft noch bis zum 31. Mai, 16:00 Uhr der Legendary Sale im Ubisoft Store. Dieser bietet attraktive Rabatte auf viele PC-Spiele in Höhe von bis zu 75% und ab einem Einkaufswert von 15 € kann mit dem Code "LEGEND22" ein zusätzlicher Preisnachlass von 10 € erzielt werden. Alle Angebote gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

* Roller Champions wird zu einem späteren Zeitpunkt für das Nintendo Switch™-System, Stadia und Amazon Luna erhältlich sein.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf