SELON TBWA, VOS FÊTES, C’EST TOUJOURS CHEZ DELHAIZE.

**Durant l'année, les Belges se rendent de temps en temps dans une enseigne de hard-discount, mais pour les fêtes, ils ne prennent aucun risque et optent pour le supermarché festif par excellence : Delhaize. Et ce n'est pas un hasard. Dans la campagne de fin d'année, TBWA met en avant l'assortiment, la qualité, les promos, les essentiels pour les fêtes… Autant d’éléments inspirants qui montrent que des fêtes savoureuses, c’est possible pour tout le monde.**

L'approche créative de la campagne sera très reconnaissable pour la plupart d'entre nous. Delhaize offre tant de choix et de qualité qu’on ne sait parfois plus où donner de la tête. Du saumon ? Oui mais... quel saumon ? Kum... quoi ?! Vous ne pouvez pas imaginer le nombre de personnes qui font appel à un service d'assistance téléphonique et appellent même à la maison pendant leurs courses.

Cette situation reconnaissable a amené TBWA et Delhaize à poursuivre la ligne de leurs spots TV d'un nouveau style, avec des scènes et des dialogues ordinaires de la vie quotidienne. Cette année, nous ne verrons donc pas des scènes familiales chaleureuses autour d’un sapin de Noël. Mais bien des clients Delhaize qui, devant tant de choix et de qualité, appellent désespérément chez eux pour obtenir des consignes supplémentaires. Quelles huîtres ? Je prends quand même du champagne ? Et pourquoi pas une soirée tapas ? Mais tout est bien qui finit bien. Car le résultat sur la table sera parfait. Pour l'ambiance, en revanche, c’est à vous de jouer.

Dans les spots radio, on entend la même chose. Une qualité supérieure et des promos attrayantes persuadent les clients sur place (et au bout du fil) d'adapter légèrement leurs achats. Sur le plan digital et en affichage, la même ligne est retenue : la qualité, les promos, le choix, vos bulles, votre saumon, cette bûche de Noël que vous ne trouverez nulle part ailleurs... Eh oui, vos fêtes, c'est toujours chez Delhaize.