

7 augustus 2015
A15/18N

Nieuwe Audi Q7 met uiterst energie-efficiënte diesel

- Audi Q7 ultra 3.0 TDI quattro met 218 pk (of 211 pk) vanaf nu bestelbaar
- Gemiddeld verbruik van 5,5 liter diesel per 100 km
- In België beschikbaar vanaf 56.900 euro



Audi lanceert een bijzonder energie-efficiënte dieserversie van de nieuwe Q7. De Audi Q7 ultra 3.0 TDI quattro is meteen bestelbaar. Deze versie heeft niet alleen een gemiddeld verbruik van slechts 5,5 l/100 km, ze maakt bovendien de Audi Q7 voortaan al beschikbaar vanaf de prijs van 56.900 euro. In België kunnen de eerste exemplaren van dit model in oktober bij de dealers worden geleverd.

De nieuwe versie van de Audi Q7 onderscheidt zich door een uitzonderlijke energetische efficiëntie. Het gemiddelde verbruik van de 3.0 TDI met 160 kW (218 pk) bedraagt nauwelijks 5,5 l/100 km, goed voor een CO₂-uitstoot van slechts 144 g/km. Met een tot 28% lager verbruik dan zijn voorganger wordt de Audi Q7 ultra 3.0 TDI quattro meteen ook het meest energie-efficiënte model in zijn segment. De nieuwe Audi Q7 is de perfecte belichaming van Audi's motto 'Vorsprung durch Technik': hij combineert uiterste brandstofefficiëntie met indrukwekkende rijprestaties. Zo sprint hij in 7,1 s van 0 tot 100 km/u en haalt hij een topsnelheid van 216 km/u.

De Audi-modellen met het 'ultra'-toevoegsel in hun naam scoren dankzij tal van technologische innovaties de beste waarden in hun segment op het vlak van verbruik en uitstoot. De buitengewoon efficiënte ultra-dieselversie volgt op de eerdere succesvolle commercialisering van twee andere motoren voor de Europese markt midden juni: de 3.0 TFSI van 245 kW (333 pk) en de 3.0 TDI van 200 kW (272 pk).

De Audi Q7 ultra 3.0 TDI quattro is beschikbaar met 160 kW (218 pk), of in een voor Wallonië en Brussel fiscaal nog interessantere versie met 150 kW (211 pk). Hij levert een koppel van 500 Nm tussen 1.250 en 3.000 t/min. Ten opzichte van de 3.0 TDI van 200 kW (272 pk) onderging hij enkele technische wijzigingen om het brandstofverbruik te doen dalen. Zo werd bijvoorbeeld het motormanagement aangepast om de waterpomp, de oliekoeler en het verbrandingsproces aan te sturen in functie van de behoefte.

De lancering van de Audi Q7 ultra 3.0 TDI quattro brengt ook enkele nieuwe opties met zich mee: de klimaatregeling met ionisator zorgt voor nog meer comfort in het interieur. Verder is er een voorbereiding voor Audi Smartphone Interface (te activeren zodra Apple en Google hun voertuigdiensten – Apple CarPlay en Android Auto – in België vrijgeven), een vooruitrusting voor de Rear Seat Entertainment-tablets, Audi connect Emergency Call & Service en een reeks nieuwe designs voor de velgen.

De Audi-groep stelt wereldwijd meer dan 73.000 personen te werk, waaronder 2.547 in België en 9.832 in Onderzoek & Ontwikkeling. In 2013 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1.575.500 nieuwe wagens, waarvan er 29.305 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2013 een marktaandeel van 6,04%. Van 2014 tot 2018 plant de onderneming een totale investering van ongeveer 22 miljard euro, voornamelijk in nieuwe producten en duurzame technologieën.