

Jan Willem Balk devient Managing Director Mondelēz Benelux

Mondelēz International a annoncé la nomination de Jan Willem Balk en tant que nouveau Managing Director de Mondelēz International pour le Benelux. Il succède à Marie-Pascale Sire, qui, après deux ans et demi en tant que Managing Director Benelux, occupera une nouvelle fonction au sein de l'équipe de direction d'Europe occidentale. À la tête des activités au Benelux, Jan Willem Balk va continuer à travailler à la réalisation des ambitions de croissance de Mondelez. Il a pris ses nouvelles fonctions ce mardi, tandis que Hein Evert occupe désormais le poste de Country Director Pays-Bas.



Pendant 25 ans, Jan Willem Balk s'est forgé une solide expérience dans des fonctions dirigeantes dans l'industrie alimentaire. Ces cinq dernières années, il était en charge des activités de Mondelēz International aux Pays-Bas en tant que Managing Director. Chargé de l'intégration commerciale de Kraft Foods, LU et Cadbury, il était en 2012 à la manœuvre lors de la fondation de Mondelez Pays-Bas. Il a également été actif chez Douwe Egberts et Lu General Biscuits.

Caractérisé par son style énergique et sa ferme conviction en la force du travail d'équipe, il est parvenu en tant que Managing Director Pays-Bas à concrétiser les ambitions de croissance de Mondelēz International aux Pays-Bas.

Jan Willem Balk réagit avec enthousiasme à ce nouveau défi : *« Ces dernières années, nous avons pu poursuivre le développement de la division néerlandaise de Mondelēz International pour en faire un acteur de premier plan sur le marché des snacks, grâce à une approche centrée sur le client et l'implication de tous les collaborateurs afin de renforcer notre portefeuille de marques iconiques. Je me réjouis que nous puissions nous baser sur cette expérience au niveau du Benelux pour devenir un 'great place to grow' pour tous nos collaborateurs. »*

Hein Everts, actuel Sales Director Pays-Bas, reprendra les tâches de Jan Willem Balk dans sa nouvelle fonction de Country Director Pays-Bas.

« Jan Willem et moi avons étroitement collaboré au cours des cinq dernières années pour donner forme à Mondelez Pays-Bas et, grâce à l'énorme croissance de Milka dans le segments chocolat et Oreo dans le segment biscuits, avons pu atteindre nos objectifs de croissance. Je vais avoir l'honneur, en tant que directeur pour les Pays-Bas, de concrétiser davantage cette approche et de collaborer avec nos clients afin de poursuivre notre croissance dans les segments dans lesquels nous sommes présents », explique Hein Everts.





À propos de Mondelēz International en Benelux

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) est un leader mondial sur le marché du chocolat, des biscuits, des chewing-gums et des bonbons, et des boissons en poudre. Mondelēz International est présent dans 165 pays et enregistre en 2016 un chiffre d'affaires d'environ 26 milliards de dollars. La société est présente au Benelux depuis 1870. Le portefeuille inclus des marques appréciées du public telles que Côte d'Or, Lu, Milka, Philadelphia, TUC, Lu Prince, Grany, Time Out, LiGA et Stimorol. Le Benelux est en fait le berceau des marques phares telles que Côte d'Or, TUC et LU Prince et LiGA. En Belgique, Mondelēz International est leader en chocolat, biscuit, chewing-gum et fromage frais. Aux Pays-Bas, la société est leader en biscuit, numéro 2 dans le segment chocolat et active dans le segment des chewing-gum et du fromage frais.

Mondelēz International emploie un peu plus de 2100 personnes au Benelux, réparties dans les deux sièges se trouvant à Malines (Belgique) et à Oosterhout (Pays-Bas) ainsi que les sites de fabrication situés à Herentals et Namur. Rendez-vous sur www.mondelezinternational.com

Contacts presse

Annick Verdegem
Mondelēz International
Annick.verdegem@mondelez.com

Wim Lefebure
Whyte Corporate Affairs
wl@whyte.be
02 738 06 20