



Communiqué de presse

LEGO® Store à Bruxelles rue Neuve ouvre ses portes

Manneken Pis en briques LEGO, la nouvelle attraction dans notre capitale

Bruxelles, 31 mars 2021 – Le moment tant attendu est enfin arrivé : le nouveau LEGO® Store de Bruxelles ouvre ses portes au public. Avec une superficie de 270m², il s’agit du plus grand magasin LEGO du pays, proposant une expérience de jeu unique et de plaisir d’achats LEGO au cœur de la capitale. L’artiste LEGO Dirk Denoyelle a réalisé spécialement pour le magasin une création unique : désormais, les passants de la rue Neuve de Bruxelles seront accueillis par une version LEGO du Manneken Pis les invitant à venir découvrir le magasin. Le « manneken » le plus célèbre de Belgique est accompagné d’une belle mosaïque en LEGO reprenant des éléments typiquement bruxellois tel que l’Atomium. De plus, une association locale de fans LEGO a construit une version miniature de la Grand-Place. Avec l’ouverture de ce magasin, la marque danoise de jouets renforce sa position sur le marché belge.

Emplacement privilégié au cœur de Bruxelles

Présent physiquement depuis plusieurs années avec un magasin LEGO au Wijnegem Shopping Center, LEGO revient avec un second point de vente dans notre capitale. L’emplacement était une évidence. « *En ouvrant le nouveau LEGO Store à cet emplacement privilégié au cœur de Bruxelles, nous voulons donner au plus grand nombre de familles et de fans la possibilité de découvrir les derniers produits LEGO et une expérience de jeu unique que vous pouvez retrouver dans tous les magasins LEGO* », déclare Maurits Stolte, Senior Brand Manager Benelux chez LEGO.

L’artiste LEGO belge certifié Dirk Denoyelle a réalisé une création LEGO unique avec un ancrage locale spécialement pour ce magasin. « *Avec l’aménagement du magasin nous faisons un clin d’œil à la culture locale* », explique Maurits. « *Le Manneken Pis symbolise le sens de l’humour et la liberté de pensée des Bruxellois. En plaçant ce modèle ludique en vitrine, nous voulons mettre le sourire sur le visage de chacun et créer un lieu de visite incontournable dans notre capitale.* »

Expérience de jeu adaptée au Covid-19

Le nouveau magasin LEGO propose une riche sélection des derniers sets LEGO et des expériences de jeu passionnantes que vous retrouvez uniquement dans les magasins LEGO. Pensez par exemple au mur “choisis et construis” où vous remplissez votre gobelet avec les briques et les éléments disponibles, ou la possibilité de construire votre propre mini figurine LEGO grâce à une large sélection de jambes, corps, têtes, postiches et accessoires pour créer une figurine à votre image.

Le nouveau magasin LEGO s’est complètement adapté aux nouvelles directives du gouvernement. « *La sécurité et la santé de nos collaborateurs et de nos visiteurs restent notre priorité. Vous pouvez fixer un rendez-vous par téléphone jusqu’à 24 heures à l’avance, ce qui vous permet de faire vos achats en toute sécurité et sans souci. Nous demandons aux acheteurs de respecter les distances de sécurité entre eux, mais aussi avec nos collègues. Les tables de jeux et autres expériences que les visiteurs expérimentent ensemble dans des circonstances normales sont actuellement indisponibles, mais les visiteurs peuvent tout de même découvrir la gamme complète de produits.* », explique Stéphane Vozniak, Assistant Store Manager du magasin LEGO de Bruxelles.

Fort dans la vente en ligne et physique

Il ne semble y avoir aucun frein à la popularité de LEGO. L'année dernière, le fabricant danois de jouets a pu augmenter son chiffre d'affaires et ses bénéfices, grâce à une augmentation du chiffre d'affaires en ligne. LEGO continue d'innover en offrant des expériences de jeu surprenantes, y compris en *fluid play*, une combinaison entre le jeu numérique et physique. Sorti l'année dernière, LEGO Super Mario™ a été élu Jouet de l'année 2020 dans la catégorie 'Univers de jeu' en Belgique, et plus tôt cette année LEGO et Universal Music Group ont annoncé le lancement de LEGO VIDIYO™ permettant aux enfants de créer leurs propres vidéos musicales et de danser aux côtés de leur mini figurine LEGO favorite.

Malgré le boom des ventes en ligne, LEGO reste convaincu de la valeur ajoutée des magasins physiques. « *Jouer avec des briques LEGO est une expérience de jeu physique et tangible. Nous avons remarqué que les enfants et leurs parents aiment vraiment visiter les magasins, où les sets LEGO et l'univers LEGO prennent vie. Nous sommes donc très heureux d'inviter tous les fans de LEGO, petits et grands, dans le nouveau magasin de Bruxelles* », conclut Scott Roseman, district manager pour district manager pour le Benelux et La Scandinavie.

Pour célébrer l'ouverture du nouveau magasin, LEGO propose des actions et des activités amusantes. Par exemple, la navette spatiale 'Space Rocket 10283' de la NASA exclusivement disponible à partir du 1er avril dans tous les LEGO Stores et sur LEGO.com. LEGO prévoit également une promotion spéciale durant le mois d'ouverture du LEGO Store de Bruxelles. Vous recevrez une version miniature du LEGO Store en cadeau à partir de 120€ d'achat, uniquement dans le LEGO Store de Bruxelles.

Lieu

Rue Neuve 117-119, 1000 Bruxelles

Heures d'ouverture

En raison des mesures liées au Covid-19, le magasin LEGO ne sera ouvert que sur rendez-vous jusqu'à nouvel ordre. Pour prendre rendez-vous, veuillez nous contacter par téléphone au 02 223 45 66.

Mesures de précautions Covid-19

Le LEGO Group prend la pandémie du Covid-19 très au sérieux. En conséquence, des mesures de sécurité strictes ont été mises en place dans les magasins LEGO du monde entier pour protéger les employés et le public.

Nous limitons le nombre de personnes en même temps et à l'intérieur, nous demandons aux acheteurs de respecter les distances de sécurité entre eux, mais aussi avec nos collègues. Les tables de jeux et autres expériences que les visiteurs expérimentent ensemble dans des circonstances normales sont actuellement indisponibles, mais les visiteurs peuvent tout de même découvrir la gamme complète de produits. Chaque jour, nous nettoyons à plusieurs reprises et en profondeur les surfaces de contact et les objets que de nombreuses personnes utilisent – comme les comptoirs et les poignées de porte – et nos employés portent un masque sans discontinuité. Du désinfectant pour les mains est disponible sur demande.

À propos du Groupe LEGO

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine),

et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » (« Seul le meilleur est assez bien »), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, le logo LEGO, les Minifigures et les briques et les configurations des tenons sont des marques déposées et/ou soumises aux droits d'auteurs du Groupe LEGO. ©2020 the LEGO Group.

Pour plus d'information, veuillez prendre contact avec (presse uniquement : merci de ne pas publier) :

Ruth Vervae
Wavemakers PR & Communications
ruth@wavemakers.eu
0479 74 57 41