



# *Pinterest Predicts 2023*

**Antes de verlo  
en todas partes,  
míralo aquí.**

Las personas acuden a Pinterest para planificar el futuro, lo que significa que sabemos qué es lo que pasará después. De hecho, durante los últimos tres años, el 80% de nuestras predicciones de los informes se hicieron realidad.<sup>1</sup>

Este no es simplemente un informe de tendencias de fin de año. Es un informe de lo que aún no es tendencia: una ventana al futuro, desde el lugar al que la gente va a planearlo. Todo eso es Pinterest Predicts.

<sup>1</sup> Fuente: Datos de búsquedas globales de Pinterest, período de análisis de septiembre de 2020 a septiembre de 2022.

---

# Belleza

## Cuidado con la cabeza

Es hora de volver a las raíces. Este año, las generaciones X y boomer priorizarán el cuidado de la piel, centrándose en el cuero cabelludo y la corona del cabello.

**Técnicas de masajes en el cuero cabelludo (+)55%**

**Cuero cabelludo limpio (+)55%**

**Tratamiento para el cuero cabelludo seco (+)70%**

**Máscara de cabello natural para el crecimiento (+)80%**

**Mantenimiento del cuero cabelludo limpio (+)45%**

## Dos más que uno

¿No puedes elegir un tono de pelo? ¡Usa dos! Las generaciones Z y milenial buscarán mezclar su tono natural de cabello con colores púrpura, azul y rosa.

**Trenzas azules y negras (+)215%**

**Cabello lavanda y rubio (+)150%**

**Cabello rosa y lavanda (+)345%**

**Balayage de castaño a rosa (+)280%**

**Color de cabello con varios tonos (+)135%**

## Menos es más

Todo corto este año para los gen Z y los milenial. Las uñas largas se transforman en un corto manicure francés y las largas melenas se cambiarán por trenzas cortas y microflecos. Porque menos es más.

**Manicura micro french (+)235%**

**Corte de cabello estilo bob (+)550%**

**Micro flequillo (+)110%**

**Uñas estilo stiletto cortas (+)80%**

**Trenzas cortas (+)45%**

---

# Celebraciones

## ¡Perro al guagua!

Las albercadas estarán de pelos. Los boomers y la generación X organizarán fiestas en la piscina para sus perrhijos, con invitaciones, recuerdos y decoración.

**Manualidades para perros en el jardín (+)490%**

**Piscina DIY para perros (+)85%**

**Ideas de decoración para fiestas de cumpleaños de perros (+)65%**

**Golosinas para fiestas de perros (+)135%**

**Ideas de mini piscinas (+)830%**

## Tu media naranja

Despídete de los colores pasteles y di acepto al naranja. Los milenials y la generación Z llenarán sus bodas con tonos anaranjados, desde los vestidos de dama de honor hasta los arreglos florales.

**Tema de boda de color naranja tostado (+)695%**

**Vestidos de dama de honor de color terracota (+)230%**

**Centros de mesa naranja (+)150%**

**Sari de color cobre (+)285%**

**Vestido de novia color naranja (+)285%**

## Fiestas de oro

A más años, más motivos para festejar. Las generaciones X y boomer armarán increíbles festejos, desde fiestas de cumpleaños de 100 años hasta celebraciones de 50 aniversario.

**Fiesta de cumpleaños 100 años (+)50%**

**Fiesta de bodas de oro (+)370%**

**Galletas de 50 aniversario (+)135%**

**Fiestas de cumpleaños 80 años (+)85%**

**Pastel de bodas de plata (+)245%**

Fuente: Todas las tendencias provienen de datos de búsquedas globales de Pinterest, período de análisis de septiembre de 2020 a septiembre de 2022. Recuerda que las Directrices de publicidad de Pinterest prohíben segmentar el público en función de la raza, la etnia, las creencias religiosas y la orientación sexual, entre otras cosas. Para obtener más información, consulta nuestras [Directrices de publicidad](#).

---

## Entretenimiento

### **¡Vivan los raves!**

El estilo techno, la moda rave y la música house están en alza para las generaciones Z y milenial, ya que la cultura rave resucita tras la pandemia y regresará para recuperar sus espacios.

- Ropa de música house (+)185%**
- Moda rave de Berlín (+)250%**
- Estética de fiesta rave (+)35%**
- Estilo techno (+)60%**
- Mezclador de música (+)115%**

## Moda

### **Moda ligera**

La moda de 2023 estará llena de encaje, tul, volados y brillo. Detalles etéreos para todos, sin importar cómo te identifiques.

- Vestido reluciente (+)365%**
- Blusa de encaje de mangas largas (+)225%**
- Mangas de tul (+)65%**
- Camisa con volados para hombre (+)95%**
- Pantalones transparentes (+)70%**

### **Los flecos van y vienen**

Este año, las pasarelas se llenarán de flecos. Las generaciones X y milenial popularizan otra vez los vestidos de flecos, abrigos con borlas y outfits de flecos con pedrería.

- Vestido con flecos (+)255%**
- Abrigo con borlas (+)60%**
- Vestido con flecos y cuentas (+)75%**
- Vestido de novia con flecos (+)45%**
- Minifalda negra con flecos (+)155%**

### **Moda chick-flick**

Las generaciones Z y milenial idealizarán los vestidos de lentejuelas, pantalones cargo y minifaldas rosa, inspirados en las series y películas de la década 2000.

- Chica de los 2000 (+)235%**
- Ropa estética de chica cool (+)140%**
- Conjunto de minifalda rosa (+)145%**
- Vestido con diamantes falsos (+)90%**
- Ropa de verano vintage de los 90 (+)150%**

### **Moda sci-fi**

La moda estará años luz por delante. Las generaciones Z y milenial preferirán atuendos futurísticos, como ropa casual cibernética, gafas galácticas y estilos de gamer femeninos.

- Moda distópica (+)215%**
- Ropa vanguardista (+)225%**
- Ropa casual cibernética (+)70%**
- Estilo de gamer mujer (+)3370%**
- Gafas futuristas (+)70%**

Fuente: Todas las tendencias provienen de datos de búsquedas globales de Pinterest, período de análisis de septiembre de 2020 a septiembre de 2022. Recuerda que las Directrices de publicidad de Pinterest prohíben segmentar el público en función de la raza, la etnia, las creencias religiosas y la orientación sexual, entre otras cosas. Para obtener más información, consulta nuestras [Directrices de publicidad](#).

---

## Servicios financieros

### ¿Acepta\$ el reto?

Las generaciones X y milenial multiplicarán su dinero con retos de presupuesto y de ahorro. ¿Quién dijo que las finanzas no pueden ser divertidas?

- Desafío de ahorrar 1,000 (+)185%**
- Desafío de ahorros quincenales (+)355%**
- Reto de presupuesto (+)135%**
- Reto de ahorro (+)155%**
- Desafío de sobre de 100 (+)145%**

---

## Alimentos y bebidas

### Big bang de las bebidas

La generación X amplía sus opciones en el bar agregando cocteles sin alcohol, cubitos de hielo con fruta, y muchas más ideas refrescantes.

**Bebidas no alcohólicas elaboradas (+)220%**

**Barra de coctelería sin alcohol (+)75%**

**Ideas creativas para decorar cocteles (+)225%**

**Cubitos de hielo con flores (+)75%**

**Presentación de cocteles creativos (+)555%**

### Algo con alga

Las generaciones X y milenial ponen de moda en occidente los snacks con algas, agua con clorofila y otros superalimentos naturales cortesía de los océanos.

**Beneficios del agua con clorofila (+)35%**

**Algas verdes (+)60%**

**Recetas de snacks con algas marinas (+)245%**

**Recetas con alga nori (+)60%**

**Bowl de salmón (+)245%**

### Flores de harina

Llega la decoración campestre a la repostería. Arreglos florales que harán felices a los ojos, pero también a los paladares, con las generaciones X y milenial buscando pastel floral violeta o cupcakes de margaritas.

**Cupcakes de margaritas (+)85%**

**Cupcakes de flores silvestres (+)110%**

**Estética de boticario herbario (+)1,025%**

**Pastel floral violeta (+)85%**

**Cupcakes de salvia verde (+)210%**

---

## Pasatiempos e intereses

### Replantando las citas

La generación Z explorará nuevos sitios para citarse y recibir las flechas encantadas de Cupido. Habrá encuentros en librerías, acuarios, y museos.

**Cita en la librería (+)195%**

**Ideas para citas de picnic (+)385%**

**Ideas creativas para noches de cita (+)120%**

**Cita en el acuario (+)235%**

**Citas en museos (+)70%**

### Bájalo al papel

¡Los hobbies sin pantallas estan de vuelta! Las generaciones Z y boomer están buscando anillos de papel, origami o filigrana, para hacer algo nuevo con las manos.

**Cómo hacer anillos de papel (+)1725%**

**Instrucciones de origami (+)175%**

**Muebles de papel maché (+)60%**

**Filigrana (+)60%**

**Animal de papel (+)385%**

---

## Hogar

### Dicha en la ducha

Las generaciones X y boomer dejarán que el agua les fluya en vez de sumergirse en ella, con bombas de ducha y spas de baño. ¡La hora de la ducha se convierte en una experiencia!

**Estética de rutina de ducha (+)460%**

**Cabinas de ducha increíbles (+)395%**

**Bombas de ducha (+)90%**

**Spa de baño (+)190%**

**Ideas para duchas sin puertas (+)110%**

### Hogar hipstórico

Las generaciones X y boomer estarán descubriendo maneras de combinar antigüedades y objetos vintage con estilos modernos.

**Diseño de interior vintage ecléctico (+)850%**

**Combinar muebles antiguos y modernos (+)530%**

**Ventanas antiguas reutilizadas (+)50%**

**Decoración maximalista vintage (+)350%**

**Estética de habitación antigua (+)325%**

### La fachada importa

La primera impresión es la que cuenta por eso las generaciones X y boomer buscan ideas para decorar vestíbulos y el pórtico de la puerta principal.

**Ideas para decorar vestíbulos (+)190%**

**Pórtico de la puerta principal (+)40%**

**Transformación de la puerta principal (+)85%**

**Frente con jardín en la entrada de la casa (+)35%**

**Porche de entrada (+)115%**

### Fantásticas

Las generaciones Z y boomer liberarán su imaginación para decorar su hogar con fantasía. Serán tendencia los diseños que incluyan hongos, hadas, psicodelia o magia. ¡Buen viaje!

**Arte de hongos de fantasía (+)170%**

**Decoración de hongos vintage (+)35%**

**Decoración moderna para la casa (+)695%**

**Dormitorio weirdcore (+)540%**

**Fondo de pantalla freaky (+)65%**

Fuente: Todas las tendencias provienen de datos de búsquedas globales de Pinterest, período de análisis de septiembre de 2020 a septiembre de 2022. Recuerda que las Directrices de publicidad de Pinterest prohíben segmentar el público en función de la raza, la etnia, las creencias religiosas y la orientación sexual, entre otras cosas. Para obtener más información, consulta nuestras [Directrices de publicidad](#).

---

## Hogar (cont.)

### **Tesoro del cielo**

Las generaciones X y boomer se preocupan más por la conservación del agua y buscarán soluciones naturales sostenibles, como recolección de agua de lluvia y paisajes tolerantes a la sequía.

**Arquitectura de recolección de agua de lluvia (+)155%**

**Diseño de paisajes tolerantes a la sequía (+)385%**

**Ideas bonitas de barriles de lluvia (+)100%**

**Drenaje de cadena de lluvia (+)35%**

**Paisajes con drenaje de rocas (+)70%**

---

## Ser padres

### **Crianza sin género**

Los padres de las generaciones Z y milenial buscan romper con la mentalidad binaria en la educación de la próxima generación.

**Tarjetas de pronombres personales (+)80%**

**Actividades de personalidad para niños (+)35%**

**Arte de identidad de género (+)75%**

**Banderas de género (+)285%**

**Nombre unisex (+)90%**

### **El décimo mes**

La palabra posparto genera muchas dudas que la generación milenial intentará aclarar, desde los cuidados hasta los ejercicios, sin olvidar el outfit.

**Que no puede faltar posparto (+)40%**

**Bolso posparto (+)135%**

**Artículos esenciales posparto (+)85%**

**Comidas posparto (+)70%**

**Regalo posparto (+)140%**

---

## Viajes

### **¡Todos abordo!**

Las generaciones Z y milenial encontrarán el amor por los viajes en tren, con tiempos de embarque más rápidos, más espacio y una menor huella de carbono, que hacen que los trenes sean más atractivos.

**Estética de viajes con Interrail por Europa (+)105%**

**Excursión en tren (+)205%**

**Estética de viajes en tren (+)40%**

**Frases de viajes en tren (+)285%**

**Fotografía en estación de trenes**

**India (+)175%**

---

# Bienestar

## ***Creatividad emocional***

Las generaciones Z y milenial buscan alternativas a la terapia hablada, como el arte expresivo, la musicoterapia y los diarios, como nuevas formas creativas de trabajar en su salud mental.

**Terapia de escritura (+)1840%**

**Actividades de arteterapia expresiva (+)120%**

**Musicoterapia (+)30%**

**Terapia con diarios escritos (+)220%**

**Terapia de diario artístico (+)3755%**

## ***Movimientos primitivos***

Las generaciones X y milenial pondrán la tecnología en pausa para activarse de manera “primitiva”. Buscarán ejercicios básicos y estiramientos de flexibilidad para mejorar su postura.

**Movimiento primitivo (+)120%**

**Estiramientos para flexibilidad (+)140%**

**Ejercicios para el cuello (+)210%**

**Ejercicios para ganar movilidad en rodillas (+)135%**

**Ejercicios para ganar movilidad en cadera (+)100%**

Fuente: Todas las tendencias provienen de datos de búsquedas globales de Pinterest, período de análisis de septiembre de 2020 a septiembre de 2022. Recuerda que las Directrices de publicidad de Pinterest prohíben segmentar el público en función de la raza, la etnia, las creencias religiosas y la orientación sexual, entre otras cosas. Para obtener más información, consulta nuestras [Directrices de publicidad](#).