**CADUSA Durango se convierte en la segunda agencia de LATAM con la nueva imagen de marca International y alineada a su modelo de soluciones integrales**

* *CADUSA cumple 70 años de operaciones, que celebra adaptándose a los nuevos estándares de procesos y lineamientos de marca International.*
* *Con el cambio de imagen, CADUSA e International refuerzan su compromiso de entregar soluciones integrales enfocadas en la satisfacción del cliente.*

Durango, Dgo., 7 de mayo de 2025.- [International Motors México](https://mexico.internationaltrucks.com/) y Camionera de Durango (CADUSA), que cumplió 70 años el pasado 13 de abril, reinauguraron en la capital del estado la **segunda agencia de autotransporte en Latinoamérica** que ha adoptado los renovados estándares de marca y procesos de servicio de International.

Con este hito, la compañía dedicada a la fabricación y entrega de soluciones para camiones medianos y pesados fortalece su presencia en la región, junto con uno de los actores clave del transporte de carga en el país; y da un paso más en la consolidación de su estrategia por **brindar soluciones integrales**, enfocadas en minimizar los tiempos de inactividad y maximizar el valor para los clientes, pues en carretera **cada minuto es invaluable para la competitividad** de las empresas.

Uno de los pilares del complejo reacondicionado es la **Torre de Control**: sistema de monitoreo 24/7 que permite, entre otros beneficios, anticipar mantenimientos y coordinar acciones sobre las unidades en los talleres de la red de distribuidores de International. Con ello, **se reducen hasta 50%** los tiemposde inactividad y reparaciones inesperadas, impactando de manera directa en la **rentabilidad** de las flotas.

Por ejemplo, a través de los **servicios conectados** de International, es posible saber qué requiere cada vehículo antes de su llegada a las instalaciones o si presenta algún imprevisto en ruta, de modo que **el personal de CADUSA esté preparado** con las piezas de recambio y medidas necesarias.

"*En CADUSA Durango se materializa nuestra* ***apuesta por la disponibilidad****. Desde programar citas digitales hasta la entrega de unidades, cada proceso fue rediseñado para agilizar el tiempo de los operadores y* ***maximizar la eficiencia de sus recorridos****. La evolución de la marca y la agencia se hace evidente a través de espacios de recepción más prácticos, existencia de refacciones al momento y asesoría integral para los clientes. Todo, con el soporte de un equipo multidisciplinario entrenado en la nueva cultura de soluciones integrales*"; comentó **Rafael Alvarenga, presidente de International Latinoamérica.**

**CADUSA, 70 años de experiencia que se renuevan para una satisfacción total del cliente**

Este relanzamiento de la agencia coincide con el 70 aniversario de Camionera de Durango, fundada en 1955. A lo largo de siete décadas, la compañía ha evolucionado de distribuir maquinaria agrícola a consolidarse como **uno de los referentes nacionales del autotransporte**, ahora bajo el liderazgo de Grupo Amher.

Cabe recordar que CADUSA es una organización “hermana” de Camionera del Centro (CACESA), distribuidor con el que International inauguró en Aguascalientes **la primera agencia en Latinoamérica** bajo sus nuevos lineamientos de soluciones integrales, a mediados de noviembre pasado. Al respaldar la modernización de sus agencias, Grupo Amher garantiza el acompañamiento necesario para el sector,con el fin de **afrontar los desafíos logísticos** de la región y el país.

"*Este modelo de agencia anticipa un futuro más conectado, en el que* ***la tecnología y la cercanía impulsarán la competitividad*** *de la industria del autotransporte. Al final del día, es la reducción de costos, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente lo que mueve a un mercado cada vez más exigente*"; agregó **Rafael Alvarenga**.

Se prevé que tal esquema se aplique de forma escalonada en **toda la red de distribuidores** **de International**, reforzando su presencia en México y marcando el inicio de nuevos capítulos donde la **innovación**, la **anticipación** de necesidades y la **cultura de servicio** se sitúan en el centro de las operaciones.

**Torre de Control y servicios conectados: la clave de la productividad**

Para hacer realidad esta **propuesta de valor** junto con Camionera de Durango, que se traduce además en **optimizar la vida útil** de las flotillas, International ha implementado diversos avances en la Torre de Control, como son:

* **Procesos conectados -** Administración digitalizada que brinda visibilidad y transparencia a los clientes, quienes saben en qué momento su vehículo requiere mantenimiento.
* **Salida de unidades en horas, no días -** Gracias a la planeación personalizada de citas, facilitando la disponibilidad de refacciones y la coordinación con el equipo técnico en taller.
* **Experiencia premium para el operador -** Con salas de descanso, asesoría sobre hábitos de conducción y encuestas para perfeccionar continuamente la oferta de servicios.

De esta manera, los clientes de International también obtienen la tranquilidad de contar con **un aliado permanente que asegura la continuidad** de su negocio.

“*No se trata de un cambio cosmético únicamente, hablamos de una transformación profunda que hemos vivido como empresa. El objetivo es claro:* ***mantener los tractocamiones menos tiempo detenidos y más tiempo en ruta****, atendiendo las necesidades urgentes bajo un modelo de servicio completamente renovado, orientado a maximizar la disponibilidad. Así, seremos capaces de anticiparnos a los requerimientos de las flotas y ofrecer* ***soluciones integrales a la medida***"; concluyó el presidente de International Latinoamérica.

**Acerca de International:**

International Motors México CV, S.R.L. de C.V. es una subsidiaria de International Motors, LLC\*. Con sede en Lisle, Illinois, crea soluciones que ofrecen un mayor uptime y productividad a nuestros clientes durante todo el funcionamiento de nuestros vehículos comerciales. Fabricamos camiones y motores International®, autobuses escolares IC Bus® y comerciales, que son tan resistentes e inteligentes como las personas que los conducen. También desarrollamos partes Fleetrite®. En todo lo que hacemos, nuestra visión es acelerar el impacto de la movilidad sostenible para crear un mundo más limpio y seguro que todos merecemos. A partir de 2021, nos unimos a Scania, MAN y Volkswagen Truck & Bus en TRATON GROUP, un líder global de la industria de camiones y servicios de transporte. Para obtener más información, visite www.International.com.  
\*International Motors, LLC opera bajo el nombre comercial de International Motors USA en Illinois, Missouri, Nueva Jersey, Ohio, Texas y Utah.

**Contactos de prensa**

Carlos Gutiérrez   
Senior Account Executive | Another Company  
Cel. 56 2666 1769  
E-mail: [carlos.gutierrez@another.co](mailto:carlos.gutierrez@another.co)

Marco Polo Zúñiga   
Account Executive | Another Company   
Cel. 55 5100 1814  
E-mail: [marco.zuniga@another.co](mailto:marco.zuniga@another.co)