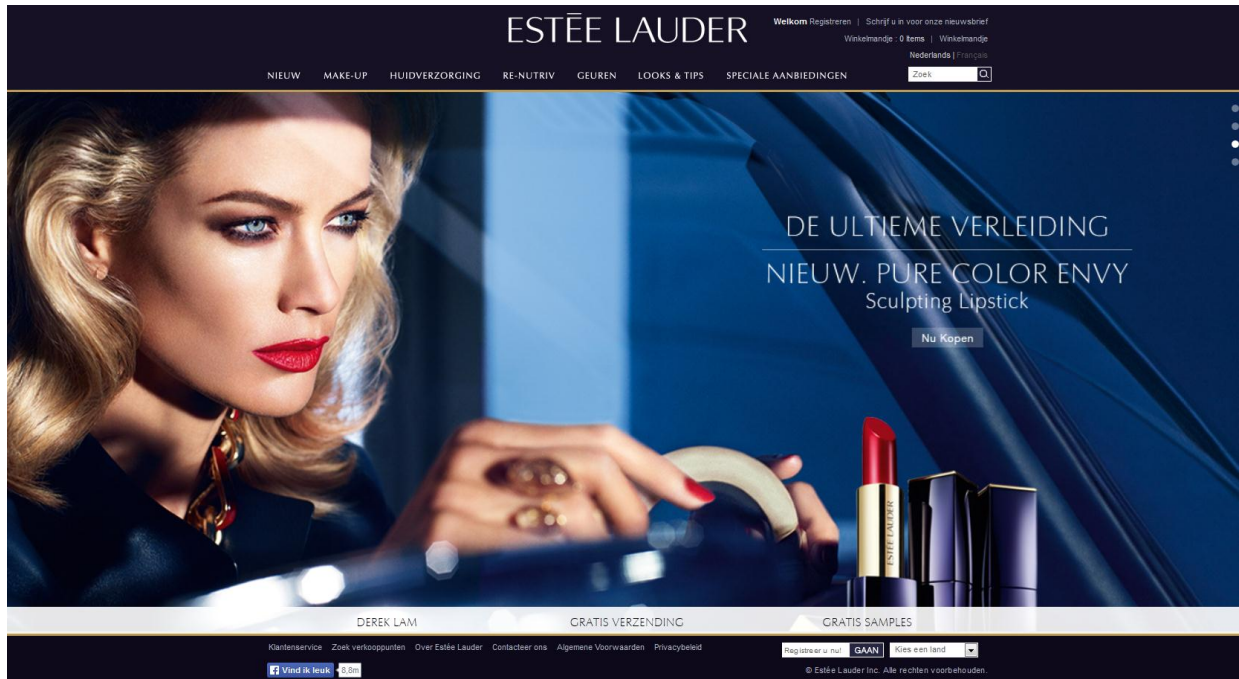


ESTÉE LAUDER



ESTÉE LAUDER LANCEERT E-COMMERCE WEBSITE WWW.ESTEELAUDER.BE

*Met interactieve tools en uitgebreide functies
ligt schoonheid vanaf nu binnen handbereik*

Deze winter biedt Estée Lauder haar klanten een nog betere service en nog meer expertise. De consument is al een uitstekende service gewend bij de verkooppunten van Estée Lauder en deze wordt nu ook online doorgetrokken met de lancering van de nieuwe e-commerce website: www.esteelauder.be.

Met een nieuwe opmaak en uitgebreide functies, zoals interactieve tools, instructievideo's en handige tips, rekent Estée Lauder af met die hopeloze zoektocht online: klanten vinden en kopen nu makkelijk de juiste producten die aan hun specifieke behoeften, look en levensstijl voldoen.

Een greep uit de functies op de website van Estée Lauder:

- **Nieuwe indeling:** Dankzij nieuwe duidelijke productgroepen vinden consumenten makkelijker de producten die ze zoeken. Bovendien vereenvoudigen gedetailleerde productgegevens, duidelijkere productafbeeldingen en gebruikstips het keuzeprocess.
- **Volledig productassortiment:** Net als bij de verkooppunten hebben klanten keuze uit de volledige collectie Estée Lauder-producten. Daarnaast zijn sommige producten of kleuren *alleen via de website* verkrijgbaar, waardoor consumenten de kans krijgen om producten te kopen die slechts beperkt worden aangeboden. Zo wordt de online-ervaring echt exclusief.
- **Foundationzoeker:** Online op zoek gaan naar de juiste foundation is vaak een uitdaging. De *nieuwe* interactieve **iMatch™ Foundationzoeker** helpt klanten het perfecte product in de juiste kleur te vinden. In enkele eenvoudige stappen meet de tool de intensiteit en ondertoon van de huid en het huidtype, en vraagt hij naar de persoonlijke voorkeur voor de dekking. Als de juiste schakering gekozen is, biedt de site ook professionele gebruikstips.

ESTÉE LAUDER

- **Tom Pecheux:** Kom meer te weten over Estée Lauders Creative Make-Up Director, Tom Pecheux, en ontdek waarom deze samenwerking de perfecte match is.
- **Modellenlooks:** Klanten komen eindelijk te weten welke make-up de modellen van Estée Lauder in de advertenties dragen. Lees tips over hoe je de producten het beste aanbrengt om de look te evenaren.



Naast deze handige tools genieten klanten heel wat *exclusieve online aanbiedingen* en geweldige extraatjes bij de aankopen. Exclusief voor de lancering krijgen ze bij elke aankoop van €60 een prachtig geschenkpakket met testproducten, waaronder de bestverkochte crème in Europa: Revitalizing Supreme. In het kader van dit exclusieve lanceringsaanbod wordt bovendien elke bestelling in de eerste maand gratis geleverd. Mis deze aanbiedingen dus niet!

<<< De **Pure Color Envy Sculpting Lipstick** in Brazen is vanaf 19 maart 2014 *exclusief* te koop op Estée Lauders nieuwe e-commerce website.

De nieuwe **Pure Color Envy Sculpting Lipsticks** zijn vanaf 19 maart 2014 te koop op Estée Lauders nieuwe e-commerce website en tevens verkrijgbaar bij alle verkooppunten van Estée Lauder.

Ontdek als eerste de nieuwe e-commerce website www.esteelauder.be bij de lancering op woensdag 19 maart 2014.

Voor meer informatie en beeld/sample-aanvraag kunt u contact opnemen met:

Dominique Nellens

PR Manager Estée Lauder Benelux

T +32 2 716 85 76

M +32 474 55 25 39