

IKEA ET LA BELGIQUE: 30 ANS DÉJÀ



1984

Ouvertures IKEA Zaventem et IKEA Ternat

Le 27 septembre 1984, les deux premiers magasins IKEA ouvrent leurs portes en Belgique: IKEA Zaventem et IKEA Ternat. IKEA est le premier à offrir un assortiment de décoration complet, sous un seul toit. Un libre-service d'un tel volume est également une grande première. Et le concept qui consiste à emporter et à assembler ses meubles soi-même est totalement inédit.



1

Dans les magasins, dès la première ouverture, on trouve également un **restaurant**. Ici, les clients peuvent savourer 'un petit morceau de la Suède'. Les köttbullar, le gravad lax et les brioches à la cannelle ne sont que quelques exemples de spécialités suédoises. Le restaurant répond également aux goûts des Belges et la plupart d'entre eux mangent les boulettes de viande avec des frites. En 2015, IKEA servira des boulettes végétariennes et de poulet qui produisent moins d'émissions de CO₂.



2

"Ils sont fous ces Suédois"

La première campagne de publicité IKEA en Belgique est intitulée "Ils sont fous ces Suédois". Avec ce slogan interpellant, IKEA met immédiatement l'accent sur les racines scandinaves de ses magasins. Et soudain, tout le monde connaît IKEA.



1985

Ouvertures IKEA Hognoul et IKEA Wilrijk

En février, IKEA ouvre son premier magasin en Wallonie et s'implante à Anvers. Il y a la volonté de s'installer à proximité de ses clients. En l'espace de 6 mois, IKEA ouvre 4 magasins en Belgique.



4

1988

1 million d'armoires BILLY vendues dans le monde

BILLY est une icône IKEA. Elle est aussi la bibliothèque la plus polyvalente sur terre. Entre son lancement en 1979 et l'année 1988, un million d'exemplaires seront vendus. Aujourd'hui, 41 millions d'exemplaires ont été produits. Si on les plaçait côte à côte, ils feraient deux fois la circonférence du monde.



5

1989

Boutique suédoise

Depuis 1989, les clients peuvent emporter de la cuisine suédoise chez eux. Si le concept IKEA est malin et pratique dans le domaine du design et des meubles, il l'est aussi en matière de traditions culinaires et de plats typiques. Citons les célèbres köttbullar, le hareng et le knäckebröd. IKEA propose aussi des fiches culinaires pratiques. Les clients peuvent ainsi s'essayer aux traditions et aux habitudes culinaires propres aux fêtes suédoises.



6

1990

EXPEDIT et LACK ont 10 ans

Ces deux icônes IKEA fêtent leur 10e anniversaire. Elles sont l'illustration par excellence de l'histoire de IKEA. Un jour, un développeur de produit prit une porte, la fit pivoter à 90° et créa ainsi un nouveau plateau de table. Il ajouta 4 pieds et LACK était née. Au fil des années, ces produits sont devenus plus légers grâce à différentes innovations. Résultat: ils sont plus faciles à emporter et à assembler. Et encore plus abordables.



7

1994

Lancement de MAMMUT

Ces meubles rigolos pour enfants s'inspirent des formes créatives de certains dessins animés. Grâce à leurs coins arrondis et leurs tiroirs avec arrêt de sécurité, ils sont également très sûrs. Tous les détails ont été conçus en fonction de l'enfant. Les bords de la table, par exemple, sont légèrement plus hauts: si l'enfant renverse, rien n'atterrit ni par terre. Depuis 2014, les petits meubles peuvent également être utilisés dehors. Ils sont dotés d'une couche de protection UV, inoffensive pour les enfants, afin que la peinture résiste à toutes les conditions météo.



8

1995

IKEA PS

Le design est dans les gènes de IKEA. En 1995, la première collection IKEA PS (PS pour post-scriptum) est lancée. IKEA PS est une vision du design propre à IKEA. Le principe? Créer un design marquant, mais toutefois à des prix abordables.

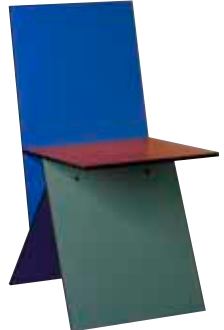


9

1996

La chaise VILBERT par Verner Panton: Une manifestation design de IKEA

Cette chaise a été conçue pour IKEA par le Danois Verner Panton, l'un de designers de meubles et d'intérieurs les plus influents du 20e siècle. L'emballage de la chaise est l'un des paquets les plus plats qui aient jamais existés chez IKEA. Au fil de ans, cette chaise est devenue un véritable collector.



10

1997

IKEA des Petits

Pour IKEA, les enfants sont les personnes les plus importantes du monde. Depuis le début, IKEA propose des produits qui leur sont dédiés. Dès 1997, les magasins disposent d'un département enfants complet, IKEA des Petits, qui offre un assortiment et plein d'idées. IKEA collabore avec des experts en pédagogie de renommée mondiale (et bien sûr, avec les enfants) dans le but de développer des produits intelligents. Des produits qui favorisent le développement des enfants et avec lesquels ils aiment jouer. Cet assortiment, toujours développé du point de vue de l'enfant, est conçu de façon à ce qu'il puisse jouer dans toutes les pièces de la maison. Sans vivre dans le désordre, puisque IKEA propose de nombreux rangements astucieux et fonctionnels.



11

1998

1.000 collaborateurs en Belgique

IKEA poursuit sa croissance en Belgique et devient un employeur de plus en plus important. En 2014, plus de 2.900 hommes et femmes travaillent chez IKEA dans divers domaines tels que la logistique, la vente, la décoration, le restaurant, le service après-vente, l'administration et le management. Aujourd'hui, 50% des managers IKEA Belgique sont des femmes.



12

1999

Un Grand Merci – 9/10/1999

IKEA se porte bien et souhaite partager son succès avec ses collaborateurs. Le 9 octobre 1999, le fondateur Ingvar Kamprad distribue le chiffre d'affaire journalier, dans sa totalité, entre tous les collaborateurs IKEA du monde. Une décision sans précédent qui démontre que, pour IKEA, les collaborateurs sont la clé du succès.



13

2000

Le code de conduite IWAY (the IKEA Way)

IKEA renforce son engagement et ses exigences auprès de ses fournisseurs en établissant le code de conduite IWAY. L'entreprise joue ainsi un rôle précurseur dans, entre autres, l'amélioration des conditions de travail, la prévention du travail des enfants, la protection de l'environnement, la gestion des forêts, etc. Des audits ont lieu régulièrement (1.000 par an). Si les fournisseurs ne satisfont pas aux normes, on tente de trouver des solutions ensemble. Si cette phase échoue, la collaboration s'arrête. Tous les fournisseurs belges de IKEA sont conformes aux normes IWAY.



14

Saviez-vous que...

Les produits IKEA sont dotés d'un numéro, mais également d'un nom d'origine suédoise? Pour nommer ses produits, IKEA utilise un système particulier. Un grand nombre de meubles, de tables basses et d'étagères portent le nom de lieux scandinaves. Le canapé KLIPPAN est nommé d'après une ville du sud de la Suède. Les meubles de jardin portent des noms d'îles suédoises. Les chaises, les bibliothèques et les bureaux sont baptisés d'après des noms masculins, comme GOLIAT et les collections textiles de noms féminins, comme ALVINE.



2001

Le premier magasin à 2 étages – IKEA Hognoul

Un nouveau concept à deux étages reliés par des escaliers et des ascenseurs voit le jour. Le showroom et le restaurant se trouvent au premier étage. Au rez-de-chaussée, IKEA a installé le marché (avec des accessoires tels que les ustensiles de cuisine, les tapis, le linge de nuit, etc.) ainsi que le libre-service et les caisses.



15

www.IKEA.be

Les clients peuvent maintenant s'informer et trouver de l'inspiration même lorsque les magasins sont fermés. Le site présente tous les produits IKEA et permet de vérifier s'ils sont de stock et dans quel magasin. Anna, notre "assistante en ligne", répond aux questions. En 2014, le site compte 24 millions de visiteurs.



16

2002

IKEA PS VALLÖ

La troisième collection IKEA PS propose une gamme de meubles et d'accessoires que l'on peut utiliser dehors comme dedans. La multifonctionnalité est le mot-clé. L'arrosoir VALLÖ fut l'un des produits les plus populaires.



Ouverture du centre de distribution IKEA à Winterslag

A Winterslag près de Genk, l'un des plus grands centres de distribution IKEA ouvre ses portes. Ce premier centre de distribution IKEA en Belgique est le nec plus ultra et fournit les magasins tant en Belgique qu'aux Pays-Bas.



2003

IKEA PS pour les enfants

Le défi de cette collection IKEA PS consacrée aux enfants fut de concevoir un design littéralement ludique. Il fallait laisser tout l'espace au développement et à l'imagination débordante de l'enfant, tout en respectant les aspects pratiques. Le design qui a pour seule limite la créativité de l'enfant est né.



19

2005

Ouvertures de IKEA Anderlecht et de IKEA Arlon

IKEA se développe à Bruxelles et en Wallonie. Aujourd'hui, la Belgique compte 6 magasins dont 3 en Flandre, 1 à Bruxelles et 2 en Wallonie.



20

2008

Le sac FRAKTA

Depuis 2008, on ne trouve plus de sacs plastiques chez IKEA. En 2004, IKEA fut le premier magasin à demander une participation du client pour ces sacs jetables afin de réduire les déchets plastiques. Quatre ans plus tard, les sacs plastiques ont totalement disparu au profit du sac réutilisable FRAKTA. Et le grand sac bleu est, de loin, le plus connu des produits IKEA.



Ouverture IKEA Gand

IKEA continue à grandir. Le magasin de Ternat ferme ses portes et est remplacé par celui de Gand.

2009

IKEA PS MASKROS

La nouvelle collection IKEA PS comprend 71 produits uniques. Une grande partie d'entre eux trouvent leur origine dans la tradition suédoise et dans la nature. La suspension IKEA PS MASKROS ressemble à des aigrettes de pissenlit avant qu'elles ne soient dispersées par le vent. Quand la suspension est allumée, elle crée un effet kaléidoscopique sur les murs, comme le soleil qui passe au travers des feuilles.



Ampoules économiques

IKEA est le premier en Belgique à supprimer les ampoules à incandescence de son assortiment. Les lampes économiques, nettement plus respectueuses de l'environnement, deviennent la nouvelle norme. IKEA réussit à rendre cette technologie accessible au plus grand nombre et démocratiser ainsi l'ampoule économique. Aujourd'hui encore, IKEA fait un choix audacieux en optant pour un type de lampe encore plus sobre: dès 2016, IKEA ne vendra plus que des ampoules LED.



Le designer Marcus Arvonen s'est trouvé face à un double défi: concrétiser son idée pour en faire un produit IKEA et parvenir ensuite à l'emballer dans un paquet plat. Pari réussi: la grande boule tient dans une petite boîte, facile à transporter. Emballée, la suspension MASKROS représente à peine 8,5% de son volume total.

Marcus Arvonen, Suède

23

2010

IKEA FAMILY compte 1 million de membres

Dès son arrivée dans notre pays, IKEA lance la communauté IKEA FAMILY. Les clients qui s'enregistrent peuvent puiser de l'inspiration pour vivre et habiter, participer à des ateliers et bénéficier de réductions supplémentaires. Ils profitent également d'un assortiment exclusif IKEA FAMILY qui se compose de livres ainsi que de produits pour la détente, les vacances et la sécurité. En 2013, IKEA FAMILY comptait déjà 1,5 million de membres et leur nombre ne cesse d'augmenter.



1 cuisine belge sur 4 est signée IKEA

Aujourd'hui, la cuisine est considérée comme le cœur de la maison dans un grand nombre d'intérieurs. On y passe beaucoup de temps, les enfants y jouent et y font leurs devoirs, la famille discute autour de l'îlot de cuisson. C'est le point de rencontre idéal après une journée bien remplie. IKEA a adapté sa gamme de cuisines à ce mode de vie et à ses exigences. Et depuis 2010, 1 cuisine belge sur 4 a été achetée chez IKEA.

2014



2012

Le premier rapport belge sur le développement durable

Il énumère les initiatives menées par IKEA Belgique afin de rendre ses activités aussi durables que possible. Saviez-vous que tous les magasins IKEA belges sont équipés de panneaux solaires et de bornes de recharge gratuites pour les voitures électriques? D'autre part, 85% des déchets sont recyclés et nous avons atteint le niveau zéro déchets mis en décharge.

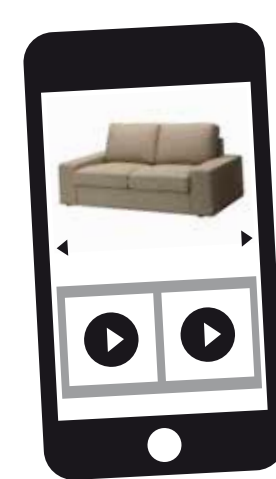


27

2013

Lancement de l'appli réalité augmentée

IKEA veut simplifier la vie de ses clients. Nous avons donc développé, pour notre catalogue, une appli avec la fonction de réalité augmentée. Celle-ci permet, par exemple, de voir le canapé IKEA qui nous intéresse, installé virtuellement dans notre salon. IKEA est le premier retailer à offrir un contenu digital aussi concret.



28

Lancement de IKEA METOD

IKEA répond aux besoins d'une société en mouvement. La frontière entre la cuisine, la salle à manger et le salon s'estompe. Les logements sont de plus en plus petits, les possibilités de rangement aussi. Le nouveau système de cuisine METOD s'adapte à ces nouvelles exigences grâce à sa grande modularité. Ses différents éléments permettent de créer jusqu'à... 16.000 combinaisons.

Sauvez les meubles

Depuis juin 2014, les clients sont les bienvenus chez IKEA pour offrir une seconde vie à leurs meubles: ils peuvent proposer un meuble IKEA en seconde main au Coin des bonnes affaires de chaque magasin, participer à des ateliers de relooking ou de réparation de meubles, faire enlever leur ancien canapé à la livraison du nouveau et réparer leurs meubles avec des pièces de rechange gratuites. Sur le parking de la plupart des magasins, ils peuvent en outre donner des meubles à une entreprise d'économie sociale.



29-30

