



hello@heardis.com
heardis.com

T: +49 (0)30 225 027 78 0
F: +49 (0)30 225 027 78 99

T: +49 (0)711 518 92 98 0
T: +49 (0)711 518 92 98 90

HearDis!
GmbH

Christinenstraße 22
10119 Berlin • Germany

Christophstraße 6
70178 Stuttgart • Germany

HearDis!
Monkey 47

Datum: 20.08.2018

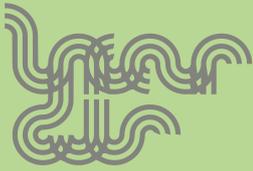
Sharing is caring - Geteilter Musik-Genuss

Erfolgreicher Start des Konzepts "Brand-Radio" bei Monkey 47

Berlin/Stuttgart – Mit "Funky Monkey Radio" teilt der Gin-Hersteller **Monkey 47** sein maßgeschneidertes Instore Music Programm des Musik-Experten HearDis! nun auch mit seinen Händlern, Bars und über einen Web-Player sogar mit dem Endkunden. Das neue Konzept des browserbasierten **Brand-Radios** bietet der Marke ein innovatives Werbemittel, während ihre Kunden eine perfekt kuratierte Musikauswahl genießen können. Die Musikauswahl ist dabei von den Markenwerten abgeleitet worden und beachtet auch die skurrile Seite von Monkey 47.

Nach kurzer Testphase ist das "Funky Monkey Radio" bei Monkey 47 zum festen Bestandteil des Marketing-Sets geworden. Bars und Händler können nun mit einem stimmigen Soundtrack, passend zu ihrem Sortiment, für eine authentische Atmosphäre sorgen. Die auserlesenen Musik-Perlen von Folk über Indie Pop, Chanson bis zu Disco und Boogie laden zum Genießen und Verweilen ein. Auf der Homepage der Marke läuft über den individuell gestalteten Player ein außergewöhnlicher Musik-Mix unter dem akustischen Logo "certainly wunderbar".

Die Stuttgarter Full-Service Agentur HearDis! geht mit der Einführung des **Brand-Radios** in ihrem Produkt-Portfolio auf den Wunsch vieler Retailer ein, ihr Instore Music Programm auch mit ihren Kunden teilen zu können. Für akustisches und visuelles Branding sorgen optionale Jingles und ein individuelles Player-Design, wenn das Brand Radio als "Give Away" für Endkunden in die Website integriert wird. Im B2B-Bereich können Unternehmen mit dem neuen Konzept ihren Einzelhändlern bzw. Standorten eine legale und leicht bedienbare musikalische Lösung anbieten und profitieren ihrerseits von der zusätzlichen Werbewirkung. Das Brand-Radio wird plattformübergreifend über einen Browser abgespielt und ist damit für den Einsatz im Ladengeschäft ebenso wie für spontane Events stets verfügbar. Auch **Vitra**, die Möbelmarke der Moderne und der Gestalter von individuellen Lebensräumen, ist von der Idee des Brand-Radios überzeugt und stellt es als Werbemittel seinen Händlern zur Verfügung.



HearDis!

Unternehmensprofil

Über HearDis!

HearDis! ist eine Full Service-Agentur für Corporate Sound mit Sitz in Berlin und Stuttgart. HearDis! ist seit 2005 aktiv und beschäftigt aktuell 21 Mitarbeiter. Die HearDis! GmbH übernimmt die Konzeption, Planung und Durchführung akustischer Markenkommunikation. Die Music-Consultants unterstützen Marken in den Bereichen Audio Branding, Instore Music, Voice- & Music Production, Music Consulting & Licensing sowie Content Marketing mit Musik.