

Suite au départ à la retraite de Stephan De Brouwer, Stijn Heytens devient le nouveau Managing Director de McDonald's Belgique

Diegem, 17 mars 2021 - *McDonald's Belgique a annoncé aujourd'hui que Stephan De Brouwer quittera son poste de Managing Director à compter du 31 mars. Stijn Heytens, qui a travaillé en tant que Chief Marketing Officer au sein de McDonald's, d'abord en Belgique, et plus récemment en Suisse, lui succédera le 1er avril.*

Stephan a rejoint McDonald's Belgique en 1994 en tant qu'ingénieur en construction et en prend la direction en 2008. Il a mené McDonald's Belgique vers une forte croissance en doublant le nombre de restaurants de l'enseigne. En collaboration avec les 24 franchisés, il a mis en œuvre un plan d'expansion solide à travers de multiples nouvelles plateformes, telles que les commandes sur mesure, le service à table et le McDelivery, qui sont désormais proposées dans plus de 45 restaurants.

Sous sa direction, McDonald's Belgique a reçu plusieurs prix : n°1 Best Workplace en 2013, un classement des meilleurs employeurs de Belgique où McDonald's Belgique figure depuis, chaque année, dans le top 3 mais aussi le Comeos Mercurius Award en 2008 pour l'entreprise ayant les meilleures pratiques RH, et en 2011 pour l'entreprise ayant la meilleure image employeur en Belgique.

27 ans après son premier jour au sein de l'enseigne et après avoir mené avec succès McDonald's Belgique à travers cette année Covid, avec la forte conviction qu'il faut investir dès maintenant pour un futur meilleur et l'ouverture ambitieuse de 8 restaurants en décembre 2020, le moment est venu pour Stephan de passer le flambeau à son successeur. Il prendra sa retraite le 1er avril 2021.

Dès le 1er avril, il passera le relais au poste de Managing Director à Stijn Heytens, actuellement Chief Marketing Officer de McDonald's Suisse.

Stijn, titulaire d'un master belge en Sciences de la communication et en Gestion du marketing, a rejoint McDonald's Belgique en 2004, après avoir tenu le rôle de Marketing Manager chez Sarah Lee Foods, fabricant de produits alimentaires.

Stijn a quitté la famille McDonald's pour cinq ans en 2010 lorsqu'il a rejoint la société cotée en bourse aux États-Unis, Mohawk Industries Inc, en tant que Global Marketing Director. En 2015, McDonald's Belgique a accueilli Stijn en tant que Marketing Director, en charge de superviser la communication, l'informatique, le digital ainsi que le marketing. Il fut alors responsable du McDelivery ainsi que du lancement de nouvelles applications de fidélité et de CRM. L'été dernier, il a rejoint l'équipe de McDonald's Suisse afin de les aider à naviguer à travers la situation pandémique, en veillant à ce que les clients continuent à faire confiance et à adorer McDonald's, et à comprendre comment McDonald's place la valeur au centre de son offre. Il a également mis en place de nouvelles plateformes telles que MyOrder et MyMcDonald's pour améliorer les canaux numériques et fidéliser les clients.

Toute l'équipe de McDonald's Belgique se réjouit d'accueillir à nouveau Stijn sur son marché d'origine en tant que Managing Director. Sa vision centrée sur les clients, son état d'esprit orienté vers les données et son leadership reconnu continueront à guider McDonald's Belgique dans sa croissance.

Note pour la rédaction :

Pour plus d'informations sur ce communiqué de presse, veuillez prendre contact avec :

Kristel Muls

Communications Dept. Director

McDonald's Belgique

Tél. : 02/716.04.40

Kristel.muls@be.mcd.com